



Vplyv firiem vo svete je čoraz väčší a dôvera ľudí v ne rastie, zatiaľ čo politikom veria ľudia stále menej. Firmy vďaka za väčšiu dôveru svojej zodpovednosti a poctivosti. Zodpovedné firmy združené v Business Leaders Forum (BLF) už 10 rokov prispievajú k prosperite Slovenska. O nových výzvach, ktoré firmy čakajú, akými sú napríklad prispôbenie sa klimatickej zmene, potreba inovácií pre udržateľné produkty alebo výzvy v oblasti motivácie zamestnancov, sme sa 20. januára rozprávali na Zodpovedných raňajkách so slovenskými novinármi. Viac o témach BLF na rok 2015 sa dočítate na strane 10.

Editoriál

Diskusia s novinármi na začiatku roka sa niesla v znamení „od globálneho k lokálnemu“. Potvrdili sme si, že napriek všeobecnému poklesu dôvery v inštitúcie, dôležitosť a rola firiem rastie – sú a budú to ony, od koho sa očakávajú riešenia súčasných a aj budúcich problémov spoločnosti.

Podľa štatistík OSN by mal počet ľudí na planéte v roku 2050 dosiahnuť 9 miliárd. Čaká nás supercyklus dopytu. Zároveň sme svedkami veľkých zmien na trhoch so surovinami. To všetko za súčasnej zmeny klímy s jej prudkými výkyvmi počasia a dopadmi na dostupnosť potravín a vody vedie k zániku doby „zober – skonzumuj – zlikviduj“.

Riaditelia firiem združených v BLF si to uvedomujú a na základe dialógu s nimi sme špecifikovali pre rok 2015 témy, ktorým sa chce Združenie venovať. Jednou z nich je cirkulujúca eko-

nomika, ktorá prinesie efektívnejšie využívanie zdrojov a pravdepodobne aj nový rast a pracovné príležitosti. Je to ekonomika zameriavajúca sa na opätovné využitie, opravy, renovácie a recyklácie existujúcich materiálov a výrobkov. Pričom už pri dizajne výrobkov sa myslí na to, čo sa s nimi stane na konci ich životného cyklu. Pre tvorivý a inovatívny prístup sú zase potrební pre prax vzdelaní pracovníci.

Už aj na Slovensku máme firmy, ktoré sa nekoncentrujú iba na zisk, ale zohľadňujú dopady svojho podnikania, alebo ním priamo riešia nejaký spoločenský či environmentálny problém. Ocenenie Via Bona Slovakia už 15. krát takéto firmy vyzdvihne. Zahlasovať za tú vašu môžete aj vy v Cene verejnosti.

Príjemné a podnetné čítanie jubilejného 60. vydania BLF Newslettera.

Beata Hlavčáková

Z obsahu

Aktivity členov



s. 2

Via Bona Slovakia 2014



VIA BONA

SLOVAKIA

Ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu

2014

s. 7

Zodpovednosť v roku 2015



CEE CSR

Summit +

2015

stretnutie CSR expertov

s. 10

Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Kaufland vlni daroval potraviny za viac ako 400-tisíc eur



Sociálne výdajne potravín sú zriadené vo viacerých mestách Slovenska, napríklad v Banskej Bystrici, Nitre, Prešove, Trenčíne, Rimavskej Sobote, Ružomberku, Žiline a štyri v Bratislave.

Spoločnosť Kaufland prispela v roku 2014 do potravinových a sociálnych výdajní na Slovensku spolu 686 400 kusmi výrobkov, čo v porovnaní s rokom 2013 predstavuje nárast o 174%. V rámci bezplatnej služby pre občanov tak Kaufland venoval o 436 200 kusov výrobkov viac na zmiernenie ich ťažkej sociálnej situácie. Celková hodnota darovaných potravín dosiahla minulý rok 467 494 eur.

So sociálnymi výdajňami spolupracuje už 14 obchodných domov Kaufland a tiež Distribučné centrum v Ilave. „Dodávame vybraný tovar pred ukončením minimálnej doby spotreby, a tak sa snažíme aktívne bojovať proti plytvaniu potravinami a o ich efektívnejšie zúžitkovanie. Hmotná núdza je stav, keď príjem domácnosti nedosahuje ani životné minimum a ľudia si sami nevedia alebo nemôžu zabezpečiť vyšší príjem. Sme radi, že im aspoň takýmto spôsobom môžeme pomôcť

ušetriť peniaze,“ poznamenal Martin Gärtner, hovorca spoločnosti Kaufland Slovenská republika v.o.s. Ako dodal najčastejšie darovaným druhom potravín boli 40 g rožky, celkovo ich za rok 2014 venovali takmer 60-tisíc.

V Bratislave Kaufland spolupracuje so sociálnymi výdajňami mestských častí Rača, Nové Mesto a Petržalka. „Bez stabilných partnerov, akým je aj spoločnosť Kaufland, by tento projekt fungoval len veľmi ťažko. Výdajňa má momentálne približne 250 klientov, s tým, že koncom roka sme zmenili podmienky tak, aby jej služby boli ešte dostupnejšie. Očakávame, že počet klientov by tento rok mohol prekročiť tri stovky. Hoci nie sme šťastní, že je takáto služba dnes potrebná, sme hrdí, že ju dokážeme úspešne prevádzkovať už viac ako dva roky,“ potvrdzuje dobrú vzájomnú spoluprácu starosta mestskej časti Bratislava – Nové Mesto Rudolf Kusý. «

Reportovanie zodpovedného podnikania sa mení. Enel je pri tom

Organizácia GRI, architekt svetovo najpoužívanejšieho rámca reportovania trvalo udržateľného rozvoja, ktorým sa v súčasnosti riadi viac než 5 000 organizácií vo viac ako 90 krajinách, začiatkom januára spustila projekt *Reporting 2025*.

„Organizácie musia robiť viac, než len pripravovať správy o trvalo udržateľnom rozvoji. Zobierané údaje sa musia stať podkladom na prijímanie informovaných rozhodnutí – nie len vedenia, ale aj rozhodnutí ostatných aktérov a zainteresovaných strán. Projekt *Reporting 2025* preskúma, ako sa takýto stav bude dať dosiahnuť čo najlepším spôsobom,“ hovorí generálny riaditeľ GRI Michael Meehan.

„Smernice GRI sa v priebehu posledných dvadsiatich rokov vyvíjali tak, aby odrážali vývoj spoločenských očakávaní v oblasti obchodnej transparentnosti a dobrého hospodárenia. V priebehu projektu *Reporting 2025* budem v kontakte so špičkovými manažermi a lídrami a na základe našich diskusií sa budem snažiť naplánovať, ako bude vyzeráť oblasť reportovania trvalo udržateľného rozvoja za desať rokov,“ povedala Nelmara Arbex, hlavná poradkyňa GRI pre inovácie v reportovaní.

Globálnymi sponzormi medzinárodnej diskusie sú *Boston College – Centrum pre podnikové občianstvo*, *Enel*, materská organizácia Slovenských elektrární, a *SAP*.

Do projektu sa môžu zapojiť aj ďalšie podniky, pripravené prevziať vedenie pri definovaní budúcnosti reportovania trvalo udržateľného rozvoja a zverejňovania informácií. «

V súťaži Innovation Camp si stredoškooláci posvietili na aktívne starnutie



Cieľom súťaže je podporiť inovatívne myslenie študentov, ale aj osvojenie si konceptu aktívneho starnutia. Súťaž Innovation Camp zorganizovala nezisková organizácia JA Slovensko. Výzvu pripravila spoločnosť HP Slovakia.

Slovensko starne. Vedeli ste, že o pár desaťročí budeme jednou z krajín s najstaršou populáciou v Európskej únii? Aký je potenciál seniorov? Využívame ho dostatočne?

Téma aktívneho starnutia sa týka aj mladých ľudí. Šesťdesiat študentov zo stredných škôl z celého Slovenska sa 17. februára zamýšľalo nad podmienkami, ktoré majú seniori pri svojom aktívnom starnutí. Hľadali možnosti na zlepšenie kvality ich života prostredníctvom moderných informačných technológií, v čom im pomáhali konzultanti – zamestnanci spoločnosti HP Slovakia. V závere dňa študenti svoje kreatívne nápady prezentovali odbornej porote, ktorú tvorili vrcholoví manažéri HP Slovakia.

„Každý zo študentov si zaslúži môj obdiv za odvahu a tiež snahu zlepšovať sa. Ja osobne som sa veľa od nich nau-

čila, zabavila som sa s nimi a verím, že naše vstupy a otázky poroty budú pre nich inšpiráciou, ako sa nad riešením podobných úloh zamýšľať v budúcnosti,“ zhodnotila súťaž predsedníčka poroty Soňa Ondrejková.

„*Innovation Camp* je pre HP už dobre známy projekt. Vysoká účasť a záujem stredných odborných škôl a gymnázií je dôkazom toho, že podobné súťaže sú z ich strany veľmi vítané. Študenti si tu môžu na vlastnej koži skúsiť prácu v tíme s úplne cudzími ľuďmi pod vedením mojich kolegov z HP a prezentovať svoju inováciu pred takmer stovkou ľudí si tiež vyžaduje veľkú dávku odvahy. O to viac ma prekvapili prezentačné výkony niektorých žiakov. Klobúk dole,“ dodáva Martin Súra, generálny riaditeľ HP Slovakia a predseda Správnej rady JA Slovensko. «

Odkloňovacie prvky elektrických vedení ochránia vtáky pred nárazmi



Spoločnosť sa venuje aj problematike hniezdenia bocianov. Za posledných päť rokov bolo preložených, prípadne nadvihnutých z podperných bodov vedení nízkeho napätia vyše 90 hniezd.

Spoločnosť Západoslovenská distribučná sa zapojila v minulom roku do projektu organizácie *Ochrana dravcov na Slovensku LIFE 13 – Energia v krajine*, ktorý rieši problém kolízie vtáctva s elektrickým vedením. V rámci projektu budú na vytypovaných oblastiach, ktoré sú najrizikovejšie pre vtáctvo z hľadiska nárazov, označené elektrické

vedenia viditeľnými, reflexnými prvkami. Tieto, tzv. odkloňovacie prvky, zvýšia viditeľnosť vedení aj v zhoršených poveternostných podmienkach a eliminujú úhyn vtáctva v dôsledku stretu s elektrickým vedením.

Západoslovenská distribučná podporí túto iniciatívu sumou 120 000 eur.

Nejde pritom o prvý projekt, ktorý spoločnosť realizuje. Počas niekoľkoročnej spolupráce s organizáciou *Ochrana dravcov na Slovensku*, inštalovala spoločnosť na elektrické vedenia ekochráničky, ktoré umožňujú bezpečnejšie dosadenie vtákov na konzoly vzdušných elektrických vedení. «

Osem dobrovoľníckych projektov prispeje k lepšiemu životu na východnom Slovensku



Firma T-Systems podporila občianske združenie Priatelia trstenskej prírody s projektom výsadby lipovej aleje či Centrum Liberta z Košíc s iniciatívou pomoci pre zdravotne postihnuté deti, mládež a ich rodiny. Na Detskom ARO v Košiciach sa zvýši bezpečnosť poskytovanej anestézie detským pacientom pomocou nákupu meračov tlaku manžiet endo-tracheálnych kanylí.

Druhý ročník grantového programu „T for all, all for „T““ podporil osem projek-

tov z košického a prešovského regiónu sumou 13 047,18 eur. Udelená pod-

pora bude využitá na rôznorodé environmentálne, kultúrne či vzdelávacie aktivity pre deti, mládež aj dospelých. Program je financovaný z Nadačného fondu T-Systems Slovakia, ktorý administruje Karpatská nadácia.

„Teší ma, že nadačný fond naďalej pokračuje vo finančnej podpore tých, ktorí to potrebujú. Pomoc druhým takisto nie je cudzia mnohým zamestnancom T-Systems Slovakia, ktorí sú ochotní, často aj na úkor svojho voľného času, pomôcť a podporiť dobrú vec,“ vyjadril sa Thomas Bogdajn, generálny riaditeľ T-Systems Slovakia.

Zamestnanci sa zapojili nielen svojou dobrovoľníckou činnosťou, ale aj malými osobnými darmi. Do tohto ročníka programu pribudlo z darov zamestnancov viac ako 700 eur. «

Od glykémie k Dia šlabikáru

Počas Valentína si ne jeden pár osladí život bonboniérkou, no zamestnanci Embraco išli na to z opačného konca. V piatok 13. februára mali možnosť absolvovať dobrovoľné meranie hladiny cukru, ktoré Embraco každoročne organizuje v spolupráci so *Združením rodičov a priateľov diabetických detí SPIŠIAČIK*. Tento rok využilo možnosť zistiť svoju hladinu glykémie 80 zamestnancov.

Úroveň cukru v krvi zisťuje samotná diabetická mládež pod odborným dohľadom zakladateľa združenia Petra Hercega. Pri zistení vyššej hodnoty cukru v krvi vedú poradiť z vlastnej skúsenosti. Novodiagnostikovanému diabetikovi z radov zamestnancov darovali aj glukomer a svoju knihu o diabete, *DIA ŠLABIKÁR*.

„Okrem všeobecných informácií sme sa v Dia šlabikári zamerali na problematiku aktuálnej legislatívy, na stravovanie diabetikov, ich pobyt na dovolenke, v škole a tiež na to, ako má diabetik športovať a zvládnuť život ako taký,“ stručne popisuje obsah šlabikára P. Herceg.

Vydaním šlabikára sa však misia nekončí. „Piateho marca ide Spišiačik uviesť do života jeho ďalšiu verziu – v Braillovom písme. Sme radi, že Embraco je súčasťou tohto výnimočného projektu“, hodnotí Emília Gondeková za oddelenie Brandingu, komunikácie a spoločenskej zodpovednosti. «



Embraco bolo generálnym partnerom Dia šlabikára a vďaka sponzorom je dnes voľne stiahnuteľný na internete ako elektronická kniha.

Aj firmy chcú na Slovensku vidieť zmeny, podporujú odstraňovanie korupcie

Fond pre transparentné Slovensko pre rozdelí 95-tisíc eur medzi päť mimovládnych organizácií, ktoré odhaľujú prípady korupcie a zneužitia právomocí, bojujú za zvýšenie transparentnosti a rovnosť príležitostí na trhu. Ide o jediný fond svojho druhu, do ktorého prispieva stále viac významných firiem na Slovensku.

Nedostatok transparentnosti a korupcia vedú k deformácii trhu, plytvaniu a poškodzovaniu zdravej konkurencie, zvyhodňujú nepoctivých, ohrozujú tvorbu pracovných miest a vytvárajú mnohé ďalšie bariéry pre rozvoj podnikania. „Pre zdravé fungovanie ekonomiky je nevyhnutné, aby sme mali spravodlivú justíciu a efektívne vyvodzovanie zodpovednosti voči tým, ktorí systém zneužívajú,“ vysvetľuje Lenka Surotchak, riaditeľka Nadácie Pontis.

Vymožiteľnosť práva a efektívny súdny systém sú z pohľadu postihovania korupcie kľúčovými predpokladmi pre zníženie miery korupcie. Organizácie VIA IURIS a Aliancia Fair-play, ktoré k zmenám v justícii výrazne prispeli, fond podporí aj tento rok. „Naša krajina má problém s vymožiteľnosťou práva a justícia ako celok zlyháva v oblasti vyvodzovania zodpovednosti korupčného konania. Za 20 rokov histórie Slovenska tu nemáme jediný prípad odsúdenia a potrestania významných hráčov vo veľkých korupčných kauzách. Verejná moc nie je vykonávaná tými, komu bola delegovaná – politikmi, ale hráčmi v pozadí. Okrem osobného zlyhávania ľudí, ktorí podliehajú korupčným tlakom, u nás nefungujú ani mechanizmy, ktoré by umožnili potrestanie najzávažnejších foriem korupcie,“ hovorí Zuzana Čaputová, advokátka spolupracujúca s VIA IURIS.



Aliancia Fair-play si chce posvietiť aj na odpočet činnosti politikov. „V prípadoch, kde nebude vyvodzovaná zodpovednosť, sa obrátíme na prokuratúru, súdy či úrad pre verejné obstarávanie a budeme žiadať, aby boli konkrétne porušenia zákona potrestané,“ hovorí Zuzana Wien z Aliancie Fair-play.

„Práca na skvalitnení súdnictva je dlhodobá a nemôžeme čakať rýchle zmeny. Optimálny spôsob ako na to ísť je vyvodzovanie osobnej zodpovednosti cez porovnávanie a hodnotenie sudcov a ich rozsudkov,“ dodáva Gabriel Šípoš, riaditeľ Transparency International Slovensko.

Medzi podporenými organizáciami je aj Inštitút pre dobre spravovanú spoločnosť (Inštitút SGI) a Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy (INEKO).

Fond pre transparentné Slovensko úspešne funguje vďaka finančnej podpore 16 významných firiem, medzi ktorými sú aj členovia BLF: Accenture, Bayer, dm drogerie markt, Embraco Slovakia, GSK, Heineken Slovensko, Hillbridges, Orange, Pfizer Luxembourg SARL, Slovak Telekom, Slovalco, Slovenské elektrárne, Slovenská sporiteľňa, TaylorWessing, Východoslovenská energetika Holding a ZSE. «

Kto získa Via Bona Slovakia v jubilejnom 15. ročníku?

Nadácia Pontis už 15. krát ocení firmy na Slovensku, ktoré dokazujú, že biznis sa dá robiť aj inak. Do 30. januára 2015 sme prijali až 61 nominácií inšpiratívnych projektov v oblasti filantropie a zodpovedného podnikania.

„Každý rok hľadáme férové firmy podnikajúce zodpovedne a transparentne. O ocenenie *Via Bona* sa môžu uchádzať malé i veľké spoločnosti, ktoré myslia na svojich zamestnancov, zákazníkov, pri podnikaní berú ohľad na životné prostredie a sú vnímavé voči svojomu okoliu,“ vysvetľuje Pavel Hrica, programový riaditeľ Nadácie Pontis.

Via Bona dostane nový vzhľad

Via Bona oslávi svoje 15. narodeniny aj novou podobou ocenenia. „Téma zodpovedného podnikania prešla za uplynulých 15 rokov prirodzeným vývojom. Z pôvodne okrajovej aktivity, zameranej predovšetkým na charitu, sa stala dôležitou súčasťou podnikania firmami. Chceme, aby vizuálna podoba ceny



VIA BONA

SLOVAKIA

Ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu

2014

pre tie najlepšie firmy, ktoré sa vydali na cestu zodpovednosti, symbolicky odzrkadľovala aktuálne vnímanie tejto témy,“ vysvetľuje P. Hrica.

Autorom nového stvárnenia je *Mikuláš Zahatňanský* a svetlo sveta uzrie počas slávnostného vyhlasovania víťazov.

„Per aspera ad astra“ (Cez prekážky ku hviezdám)

„Pre cenu som zvolil ako základný materiál drevo: za svoju jedinečnosť vo farbe a štruktúre vďaka úsiliu stromu, dotknúť sa hviezd.“

Viem, že mnohým ľuďom drevo nepripadá ako vzácny materiál, aký by mal byť použitý na niečo cenné ako je trofej, ale myslím si, že sa mýlia. V dobe, kedy sa nenávratne mihajú iné materiály, drevo v podobe stromov dorastá a les zo stromov nám dáva život – potrebný kyslík i neopakovateľné prírodné prostredie. Tí, čo robia dobré skutky, podobne dávajú zmysel nášmu bytiu.“

Mikuláš Zahatňanský



Doterajšie dielo, ktoré Nadácia Pontis udeľovala víťazom, vytvoril výtvarník Ján Sajkala.

Kto sa dostal do užšieho výberu?

Hodnotiaca komisia, ktorá pozostáva z nezávislých odborníkov z podnikateľskej, mediálnej či neziskovej oblasti 19. a 20. februára vybrala v každej zo siedmich kategórií firmy, ktoré postúpili do druhého kola. Sú nimi:

Zodpovedná veľká firma

VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.: Chceme byť jednotkou v zodpovednom podnikaní

Výrobca automobilov má rozvinutú stratégiu podnikania, ktorej súčasťou sú napr. ekologická iniciatíva „Think Blue. Factory.“, podpora miestnej komunity, rozvíjanie komunikácie, kultúry riadenia či strategický rozvoj schopností.

Partizánske Building Components – SK, s.r.o.: Firma založená na hodnotách

Oddanosť, vzájomný rešpekt, inovácie, angažovanosť a dôkladnosť – to sú hodnoty spoločnosti Partizánske Building Components.

Accenture, s.r.o.: The Accenture Way

Firma, ktorá poskytuje odborné služby v manažérskom poradenstve, IKT a outsourcingu, svoju stratégiu firemného občianstva postavila na piatich

pilieroch – riadení spoločnosti, podpore a investícii do vzdelávania, starostlivosti o životné prostredie, zamestnancoch a dodávateľoch.

Zodpovedná malá/stredná firma

ALFA BIO, s.r.o.: „Prinášať ľuďom zdravie na stôl.“

Výrobca sójových potravín svojim zamestnancom vytvára podmienky pre fyzickú aj psychickú pohodu v práci a osobnom živote. V komunite sú dobrým partnerom cez osvetovú činnosť a finančnú podporu rôznorodých aktivít. Ekologické správanie je viditeľné vo všetkých fázach výrobného procesu.

BUBO travel agency s.r.o.: Rozvíjanie slovenského cestovateľstva

Cestovná kancelária vznikla s cieľom rozvíjať cestovanie Slovákov do zahraničia. Klienti sú pre ňu prvoradí a pre sprievodcov platí prísny etický kódex. Dôraz kladie aj na vzdelávanie zamestnancov.

VISIBILITY, s.r.o.: Slobodná firma

Firma stavia na priateľskej a otvorenej atmosfére. Zamestnanci si môžu vybrať, odkiaľ chcú pracovať, prispôbiť si svoj pracovný čas a prístup majú aj k informáciám o dianí vo firme a dôležitých projektoch.

Zelená firma

Cyklokuriér Švihaj Šuhaj, s.r.o.: Nákladné bicykle

Cyklokuriér Švihaj Šuhaj začal v roku 2014 zásobovať historické centrum Bratislavy nákladnými bicyklami. Využívaním výhradne bicyklov znižuje emisie CO₂ na nulu.

GreenWay Operator a.s.: Elektromobil ako služba

Spoločnosť GreenWay prenajíma svojim klientom elektrické nákladné automobily. Firma tiež vyvinula koncept elektrického automobilu, ktorého súčasťou je výmena vybitej batérie za nabitú na unikátnych výmenníkových staniciach.

Createrra s.r.o.: Pasívne domy

Architektonické štúdio zo Senca sa venuje navrhovaniu pasívnych domov z obnoviteľných materiálov ako sú slama, hlina a drevo.

Marius Pedersen, a.s. - pobočka Zvolen: Smetiari deťom

V okolí Zvolena a Podpoľania firma rozvinula viaceré dobrovoľnícke aktivity zamerané na environmentálnu výchovu detí a mládeže zábavnou formou, či technickú aj odbornú pomoc pri odstraňovaní čiernych skládok.

Férový hráč na trhu

Ten Senses, s.r.o.: Podpora Fair trade

Ten Senses pomáha zlepšovať podmienky farmárom v rozvojových krajinách. Zavedením Fair Trade (spravodlivého obchodu) im zabezpečuje férovú cenu za produkty, dlhodobé zmluvy a peniaze na rozvoj komunity.

Pivovary Topvar, a.s.: Kampaň Zodpovedne tehotná

Známy výrobca piva je jedinou spoločnosťou na Slovensku, ktorá realizuje prevenciu nezodpovednej konzumácie alkoholu u tehotných žien.



Cenu Zodpovedná veľká firma za rok 2013 získali Slovenské elektrárne. Od prezidenta SR Andreja Kisku ju prevzal vtedajší generálny riaditeľ Slovenských elektrární Paolo Ruzzini. Mená tohtoročných víťazov sa dozvieme počas slávnostného galavečera, ktorý sa uskutoční vo štvrtok 26. marca v Refinery Gallery v Bratislave.

Filo&Tomasik, s.r.o. – www.Debnickari.sk

Všetko pre ľudí

Malá firma spája lokálnych dodávateľov so zákazníkmi, ktorým každý deň prinášajú kvalitné bio ovocie, zeleninu a iné produkty.

Skvelý zamestnávateľ

Modrý konik, s.r.o.: Vlastný kuchár

Zakladatelia firmy prišli s myšlienkou mať vlastného kuchára, ktorý bude variť priamo vo firme. Kuchár s dvomi Michelinovskými hviezdami je neodmysliteľnou súčasťou firmy.

DeutschMann Internationale Spedition, s.r.o.: Systém vzdelávania

Firma pôsobí na juhovýchode Slovenska v regióne, kde je vysoká nezamestnanosť. Vytvorila systém vzdelávania Progres Board, v rámci ktorého zriadila vlastnú akadémiu a motivuje ľudí viac sa vzdelávať.

Accenture s.r.o.: Užívaj si život s Accenture

Užívaj si život s Accenture dáva zamestnancom možnosť vybrať si čas, miesto a spôsob práce. Zohľadňuje pritom životnú etapu konkrétneho človeka.

Podporovateľ dobrovoľníctva

bnt attorneys-at-law, s.r.o.: pro bono služby

Advokátska kancelária poskytla počas minulého roka viacero bezplatných pro bono služieb. Jednou z úspešných bola spolupráca s občianskym združením Ulita, ktoré sa venuje deťom a mladým z marginalizovaných skupín v Bratislave.

Johnson Controls International, s.r.o.: Podpora dobrovoľníctva

Johnson Controls sa zameriava najmä na oblasť životného prostredia, vzdelávanie a sociálne služby. Vo firme je zriadený 100-členný tím, ktorý koordinuje mimo svojho pracovného času dobrovoľnícke aktivity.

Mondele-z European Business Services Centre s.r.o.: Mesiac dobrovoľníctva

V roku 2014 sa vo firme vytvoril dobrovoľnícky tím zamestnancov, ktorý v októbri zrealizoval Mesiac dobrovoľníctva, ktorý bol zameraný na pred-



Premiérovú Cenu verejnosti si domov odniesla spoločnosť Green Investments za projekt Penzión Villa Green (Cenu prevzal Rastislav Bielik, konateľ spoločnosti – na fotografii vpravo).

školské a školské zariadenia s cieľom vytvoriť viac hravých aktivít pre vzdelávanie detí po škole.

Dobrý partner komunity

GlaxoSmithKline Slovakia s.r.o.: Druhý krok

Podľa prieskumov vykonaných na základných školách u učiteľov, detí a rodičov, vzbudzuje najväčšie obavy šikanovalie, agresivita či útoky na učiteľov. GlaxoSmithKline na túto situáciu zareagovalo projektom DRUHÝ KROK.

Embraco Slovakia, s.r.o.: Cena Embraco za ekológiu

Firma si vzala tému ochrany životného prostredia za svoju. Od roku 2008 rozbehli grantový program zameraný na enviro-vzdelávanie – Cenu Embraco za ekológiu.

Tatra banka a.s.: Aktivity Nadácie Tatra banky za rok 2014

Banka zameriava svoju finančnú podporu na vysokoškolské vzdelávanie,

umenie, dizajn a rozvoj dobrovoľníckej a filantropickej činnosti svojich zamestnancov.

VÚB, a.s.: Obnova Kalvárie v Banskej Štiavnici

VÚB banka sa dlhodobo venuje záchrane kultúrneho dedičstva. Už niekoľko rokov podporuje Kalváriu v Banskej Štiavnici, ktorá bola v roku 2007 na zozname 100 najohrozenejších pamiatok sveta.

Čitatelia Hospodárskych novín rozhodnú o Cene verejnosti

Jedna zo spoločností si odnesie aj Cenu verejnosti. Rozhodovať o nej budete od 3. do 22. marca na on-line portáli HNonline.sk. O vašu priazeň sa budú uchádzať firmy, ktoré prešli užším výberom hodnotiacich komisií pre jednotlivé kategórie a Hospodárskych novín. «

Organizátor	Generálny partner	Hlavný partner	Partner
Mediálny partner	Nezávislý dohľad	Pro bono konzultácie	

Aké témy budú zodpovednému podnikaniu dominovať v roku 2015?

Riaditelia členských firiem Business Leaders Forum si uvedomujú, že svet sa rapídne mení a ak chcú uspieť, už dnes musia reagovať na výzvy, ktorým sa v budúcnosti nevyhnú. Preto si nedávno stanovili nové záväzky, ktoré sa zaviazali naplniť v priebehu nasledujúcich piatich rokov.

Teplé, teplejšie, . . .

Neodvratiteľná je napríklad zmena klímy. Výkyvy počasia sa stali novým trendom, ktorý zasahuje viaceré sektory hospodárstva, akými sú napríklad energetika, doprava, stavebníctvo, poľnohospodárstvo či vinárstvo. Zmeny počasia vieme iba spomaliť, nie zastaviť. Ako na meniace sa podmienky reagujú firmy? Spoločnosť Heineken Slovensko napríklad v spolupráci so slovenskými pestovateľmi podporuje pre výrobu piva šľachtenie odrôd tzv. ozimného jačmeňa, ktorému nevádi dozrievanie v chladnejších mesiacoch roka. Suché letá totiž poľnohospodárom bránia dopestovať dostatok kvalitného jačmeňa klasických odrôd.

Partnerstvo s dodávateľmi

V období rozsiahlej globalizácie klimatická zmena nepoškodzuje len zasiahnutú oblasť. Narušenie výroby môže vyvolať domino efekt v ďalších krajinách dodávateľského reťazca. Búrky v Thajsku v roku 2011 negatívne ovplyvnili celosvetový automobilový a elektronický priemysel. Rozsiahle povodne spôsobili škodu na dodávkach materiálov a súčiastok. K poško-

deným spoločnostiam patrili firmy ako Cisco, Dell, Ford či HP. Ich strata bola odhadnutá na 15 – 20 miliárd dolárov. Aj tieto príčiny by mali firmy motivovať k intenzívnejšej spolupráci s dodávateľmi.

Budovanie vzťahov s dodávateľmi sa firme oplatí. Zodpovední dodávatelia totiž zabezpečujú firmám vyššiu efektivitu, prinášajú väčšie úspory a znižujú reputačné riziká. Spoločnosť Embraco vďaka 8 workshopom so svojimi dodávateľmi počas uplynulých dvoch rokov ušetrila až 2,7 mil. USD.

Motivovaný zamestnanec nad zlato

Firmy však nebudú čeliť iba globálnym výzvam. Najväčšou skúškou pre každú spoločnosť je, či si dokáže získať a udržať najtalentovanejších zamestnancov, ktorí sú zárukou úspechu. Spoločnosti, ktoré dokážu nadpriemerne *motivo-*

Členovia Business Leaders Forum v „Memorande 2020“ deklarovali, že budú:

- zohľadňovať a vyhodnocovať sociálne, etické a environmentálne dopady svojho podnikania a usilovať sa o pozitívny vplyv na spoločnosť a životné prostredie;
- zlepšovať život a budovať vzťahy so svojimi partnermi: zamestnancami, zákazníkmi, dodávateľmi, komunitami a inými subjektmi vo vzájomnom partnerstve, a to využitím dialógu, podporou diverzity a rešpektovaním ľudských práv;
- riešiť spoločenské a ekologické problémy inovatívnymi prístupmi a ponukou sociálnych produktov a služieb, ktoré prinášajú hodnotu pre biznis a spoločnosť;
- mať kultúru riadenia založenú na etike, transparentnosti a reportovaní aktivít;
- prispievať k riešeniu problémov lokálnych, národných a európskych spoločenských a podnikateľských tém, akými sú adaptácia na klimatickú zmenu a udržateľnosť miest, vzdelávanie pre prax a aktívne starnutie, predvídateľnosť legislatívneho prostredia a integrácia vylúčených skupín.

Z domova aj zo sveta

Sme zodpovednými spotrebiteľmi?

Spoločnosť IKEA si nechala na Slovensku i v Čechách vypracovať samostatné prieskumy, ktoré priniesli zaujímavé informácie o našom každodennom spotrebnom správaní a prístupe k úspornému životnému štýlu.

Slováci tvrdia, že v porovnaní s minulosťou sa snažia byť ohľadupľnejší k životnému prostrediu. Až 80 % domácností sa viac ako pred piatimi rokmi zaujíma o znižovanie spotreby energie, vody, či množstva vyprodukovaného odpadu. Kým štvrtina z nás (24 %) tak robí najmä z ekonomických dôvodov, až 74 % opýtaných chce byť ohľadupľnejších k životnému prostrediu. V Čechách je trend podobný, ekologická motivácia je však o niečo zriedkavejšia (65 %). „Stále viac a viac Slovákov chce žiť doma úspornejšie a šetriť životné prostredie, čo je momentálne najrozšírenejším trendom v oblasti bývania. Chcú sa správať zodpovednejšie, a zároveň v tom vidia možnosť ako znížiť svoje výdavky. Mnohí však nevedia, aké riešenia zvoliť, alebo sa im zdá, že sú to len maličkosti a bezvýznamné veci. V skutočnosti majú ale naozaj veľký vplyv. Domácnosti môžu bez znižovania svojho komfortu rýchlo a jednoducho ušetriť stovky eur ročne,“ hovorí Vladimír Víšek, manažér udržateľného rozvoja IKEA.

Na podpore vzdelávania je čo vylepšovať. Oplatí sa.

Slabé vzdelanie môže mať na životy ľudí porovnateľne negatívne dôsledky ako zlé zdravie. Ľuďom spôsobuje problémy s uplatnením, prispieva k chudobe a neraz bráni ich sebarealizácii a životnému šťastiu. Zamestnávateľom na druhej strane komplikuje hľadanie kvalifikovanej pracovnej sily. V rozpočtoch firiem sa to však zatiaľ neodráža. Vyše polovica z top 500 globálnych spoločností (podľa obratu) pri svojich investíciách v oblasti zodpovedného podnikania na vzdelávanie vôbec nemyslí.

Navyše, existujúce projekty podporujú najmä vyššie vzdelávanie v Európe a Severnej Amerike, pričom Unesco vidí priority v rozvoji základného a stredného vzdelania (celosvetovo) a vyššieho vzdelania v Afrike, Ázii, Pacifiku a Latinskej Amerike. Unesco upozorňuje i na neustály globálny pokles verejných rozpočtov na vzdelávanie (až 26 mld. dolárov ročne). To len potvrdzuje dôležitosť záujmu súkromného sektora o túto oblasť.

Ženy v technike

Sociálne stereotypy ovplyvňujú správanie a rozhodovania mužov i žien. Tie vo významnej miere pôsobia aj na výber študijného odboru a neskôr povolania ľudí. Zamestnávanie žien v tradične vnímaných mužských odvetviach, čo sa počtu zamestnancov týka, je v USA či v Európe veľmi poddimenzované. V súčasnom období, kedy sa kladie dôraz na alternatívne spôsoby dopravy a problémom je starnutie populácie, je kvalifikovaná žena v technike vyhľadovaná.

Odporúčaním ako zvýšiť podiel zamestnaných žien vo vede a technike je zamerať sa na vytvorenie work-life balance pracovného prostredia a zatriktívniť vyučovacie techniky na školách.

Podrážky zo starých pneumatík

Čo sa stane so starými pneumatikami, keď ich zoderieme? Mnohé končia na skládke. Výrobca outdoorového oblečenia Timberland sa ich rozhodol recyklovať a použiť ako materiál na výrobu podrážok topánok. Spolupracovať bude s producentom pneumatík Omni United.

Čítajte viac na www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

19. marec 2015 Bratislava

Workshop Motivácia a zapájanie zamestnancov

Máte vo firme motivovaných zamestnancov, ktorí sa aktívne zapájajú do vašich projektov a sú ochotní zo seba vydať maximum? Dajte nám vedieť, ako ste ich nadchli. Že takých zamestnancov nemáte, ale chceli by ste? Príďte sa inšpirovať príkladmi ostatných firiem. Diskutovať budeme o tom, ktoré faktory vplývajú na motiváciu a zapájanie zamestnancov najviac. Garantom stretnutia je Aon Hewitt. POZOR: IBA PRE ČLENOV BLF.

Viac: slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

26. marec 2015 Bratislava

Galavečer Via Bona Slovakia 2014

Mená tohtoročných víťazov Via Bona Slovakia sa dozvieme počas slávnostného galavečera, ktorý sa uskutoční v Refinery Gallery v Bratislave. (Účast' na pozvánky.)

Viac: www.viabona.sk

25. – 27. marec 2015 Vzdelávacie centrum Zaježová

Workshop: Tvrdo, kamarátsky alebo inak?

Ako viesť tak, aby boli ľudia vo firme či v tíme slobodní? Dva dni, venované kľúčovým princípom prirodzeného vedenia vám pomôžu pochopiť súvislosti a vybavia vás základnými technikami vedenia: Prečo sa u vás vo firme/organizácii deje to či ono? Prečo ľudia fungujú ako fungujú?

Viac: <http://bit.ly/17r6gbv>

27. marec 2015 Praha

Festival Česká inovace

Festival ponúka inovátorom platformu, kde môžu zdieľať svoje nápady, skúsenosti a know-how. Určený je zástupcom nadnárodných firiem, malých i stredných podnikov, začínajúcim podnikateľom i študentom.

Viac: <http://www.festival-cin.cz/2015/>